

## DAFTAR PUSTAKA

- Andre Jonathan Daud, Dyah Budiastuti, 2010, Analisis Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Kristo Aditama, *Jurnal Ekonomi Bisnis Udinus*, 2015.
- Andrew A. Lumintang, 2013, *Marketing Mix* Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado, *Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150*.
- Basu, Swasta dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bebet Wijayanto, Apriautni Endang P. Sari Listyorini, 2013, Pengaruh Bauran Ritel terhadap Loyalitas Konsumen di Supermarket Sri Ratu Peterongan, *Diponegoro Journal of Social and Politic, hal 1-10*.
- Dharmmesta dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Dhefani Arnila Pasaribu dan Beby Karina Fawzee Sembiring, 2012, Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Minimarket Mes Mart Syariah, *Jurnal Ekonomi Vol.1No.2, 2012*.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Fransiska Nela dan Lukman Hakim, 2015, Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung Di STIE TOTALWIN Semarang, *Jurnal Among Makarti. Vol.8/No.15*.
- Gaspersz, V., 2008, *Total Quality Managament*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Harjanto, J.O. 2009, *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Cetakan Pertama, MedPress, Yogyakarta.
- Husein, Umar, 2009, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Kotler, P. & Armstrong, G., 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, (Terjemahan) Jilid 9*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Linda Yupitasari, 2015, Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Materialisme dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Iphone di Kota Semarang, *Jurnal Ekonomi Bisnis Udinus*, 2015.
- McCarthy, E.J. dan Perreault, W.D., 2006, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Erlangga Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Ofset, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Linda Karya, Bandung
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2010, *Consumer Behavior 7 th. Edition, (Perilaku Konsumen)*, Jakarta.
- Syafri Doni, Ice Kamela, Dahliana Kamener, 2014, Analisis Pengaruh Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Helm GM Di Kota Padang, *Department Of Management Faculty Of Economics University Of Bung Hatta*.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.
- Supranto, J. 2013, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 2010, *Analisa Butir Untuk Instrumen Angket, Test, dan Skala Rating*, Andi Offeset, Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, 2015, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi UMK.